



Mitteilungen an die Presse

Koblenz, 28. Februar 2011

Nr. 02/2011

„Blüten-Pressé“ – Vom Ereignis in die Zeitung

Das Koblenzer Medienbataillon auf der Buga 2011

Koblenz. Schülern die redaktionelle Medienarbeit näher zubringen hat sich das Bataillon für Operative Information 950 für die Zeit der Bundesgartenschau 2011 in Koblenz vorgenommen. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Buntes Klassenzimmer“ bietet der Medienverband an zwei Terminen eine „Blüten-Pressé“ an und richtet sich damit an Schüler und Lehrer der 10. bis 13. Klassen.

Der Workshop „Blüten-Pressé“ des Koblenzer Medienbataillons wird am 15. Juni und dem 29. August angeboten. Er setzt sich zum Ziel, Schülern Grundlagen der redaktionellen Arbeit zu vermitteln. Sie sollen erfahren, was ein geeignetes Thema für eine Nachricht ist, wie sich diese aufbaut und welche unterschiedlichen Formen der journalistischen Berichterstattung existieren. „Wir wollen junge Menschen für die journalistische Arbeit mit einem praktischen Beispiel aus dem Zeitungsjournalismus interessieren“, erläutert der Kommandeur des Verbandes, Oberstleutnant Dr. Stefan Gruhl, das Engagement seiner Soldaten zur Bundesgartenschau 2011. Obwohl sich die Medienlandschaft gerade in den vergangenen Jahren rasant weiterentwickelt hat, haben sich die redaktionellen Grundlagen für die journalistische Arbeit nicht verändert.

Die Beteiligung an der Bundesgartenschau war für Dr. Gruhl keine Frage: „Die Bundeswehr ist ein wesentlicher Teil der Stadt Koblenz. Da war es nur selbstverständlich, das auch wir einen Beitrag zu diesem wohl bedeutendsten Ereignis für die Region beisteuern.“

Das „Bunte Klassenzimmer“ ist eine Veranstaltungsreihe, die ein pädagogisches Bildungsprogramm vom Kindergarten bis zur Oberstufe bereitstellt. An allen Schultagen zwischen dem 2. Mai und dem 22. Juli sowie dem 8. August und dem 30. September werden entsprechende Angebote zu den Themengebieten Natur, Wasser, Gesundheit, Technik, Kunst und Kultur sowie Globalisierung auf dem Gelände der Gartenschau angeboten.

Die Truppe für Operative Information ist einzigartig in der Bundeswehr. Die Aufgabe der über 1200 Soldaten an den Standorten Mayen und Koblenz ist die Kommunikation mit der Bevölkerung in Einsatzgebieten. Hierzu erstellen die Spezialisten zielgruppenorientierte Medienprodukte für Radio, Fernsehen und Druckerzeugnisse. Das Medienbataillon ist der letzte verbliebene Truppenverband in der Garnisonsstadt Koblenz.

Text: 304 Wörter / 2.282 Zeichen

Hauptmann Jan-Michael Schürholz
Redakteur- und nebenamtl. Presseoffizier
Bataillon für Operative Information 950
Falckenstein-Kaserne; Von-Kuhl-Str. 50; 56070 Koblenz
Tel.: +49 (0) 261/ 896 - 6541
Fax: +49 (0) 261/ 896 - 6509
janmichaelschuerholz@bundeswehr.org
www.opinfo.bundeswehr.org

BU:
Bild_1: Spezialisten für den Bereich Druck. Redakteur und Mediengestalter arbeiten eng zusammen.

Informationen BuGa 2011

Zeiten des Bunten Klassenzimmers

Montags bis freitags vom 2. Mai bis 22. Juli
und vom 8. August und 30. September 2011
(ausgenommen Feier- und Brückentage)

Zeiten des Angebotes „Blüten-Presse“

Mittwoch, 15. Juni 2011, Rheinbastion
Montag, 29. August 2011, Werk Bleidenberg
Jeweils 10 Uhr bis 11:30 Uhr und 12:30 Uhr bis 14 Uhr
Klassenstufen 10 bis 13

Kontakt:

Ansprechpartner für das Bunte Klassenzimmer
Erika Hofmann, Telefon 0261 / 70201-267
Susanne Klawisch, Telefon 0261 / 70201-265

E-Mail: buntesklassenzimmer@buga2011.de

Weitere Informationen auch unter
www.buga2011.de

Hauptmann Jan-Michael Schürholz
Redakteur- und nebenamtl. Presseoffizier
Bataillon für Operative Information 950
Falckenstein-Kaserne; Von-Kuhl-Str. 50; 56070 Koblenz
Tel.: +49 (0) 261/ 896 - 6541
Fax: +49 (0) 261/ 896 - 6509
janmichaelschuerholz@bundeswehr.org
www.opinfo.bundeswehr.org

