



Mitteilungen an die Presse

Koblenz, 18. April 2011
Nr. 06/2011

Berufsbild Mediensoldat:

Koblenzer Soldaten informieren über ihren Verband auf Gewerbeparkfest

Mülheim-Kärlich. Das Bataillon für Operative Information 950 aus Koblenz zeigte sich auf dem Gewerbeparkfest seiner Patenstadt am 10. April den zahlreichen Besuchern von seiner besten Seite. Die Soldaten des in der Bundeswehr einzigartigen Medienverbandes informierten über Ihr Berufsbild, ihren Auftrag und die vielfältigen Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Männer und Frauen.

Die Besucher interessierten sich vor allem für die Ausrüstung und das Großgerät der Soldaten. Zu sehen bekamen sie weitreichende Lautsprecheranlagen, ein mobiles Radiostudio, die Arbeitsplätze von militärischen Mediengestaltern und Offsetdruckern und ein TV-Team. Das Zentrum für Nachwuchsgewinnung West war extra mit seinem Info-Truck angereist und informierte Interessierte über den Arbeitgeber Bundeswehr.

„Für uns stellt diese Veranstaltung eine gute Möglichkeit dar, uns der Öffentlichkeit als moderner Arbeitgeber zu präsentieren“, bewertet Oberstleutnant Dr. Stefan Gruhl, Kommandeur des Verbandes, das Engagement seiner Soldaten auf der Veranstaltung.

Die Soldaten informierten aber nicht nur über sich und ihren Verband. Bei Sonne und Temperaturen um 25 Grad sorgten sie auch für Erfrischung und das leibliche Wohl der Gäste. Neben Kaffee und Kuchen gab es selbstverständlich auch die traditionelle Erbsensuppe aus der Feldküche.

Das Bataillon für Operative Information 950 verfügt über mobile Rundfunk-, Fernseh- und Druckausstattungen und bietet vor allem jungen Männern und Frauen mit einer medien-spezifischen Berufsausbildung vielseitige Berufsperspektiven. Mit der Stadt Mülheim-Kärlich besteht seit dem Jahr 2005 eine enge Patenschaft. Zahlreiche Soldaten leben mit ihren Familien in den Gemeinden der Stadt und der Region.

Die Truppe für Operative Information ist einzigartig in der Bundeswehr. Die Aufgabe der fast 1200 Soldaten an den Standorten Mayen und Koblenz ist die Kommunikation mit der Bevölkerung in Einsatzgebieten. Hierzu erstellen die Spezialisten zielgruppenorientierte Medienprodukte für Radio, Fernsehen und Druckerzeugnisse. Das Medienbataillon ist der letzte verbliebene Truppenverband in der Garnisonsstadt Koblenz.

Text: 280 Wörter / 2.131 Zeichen

Hauptmann Jan-Michael Schürholz
Redakteur- und nebenamtl. Presseoffizier
Bataillon für Operative Information 950
Falckenstein-Kaserne; Von-Kuhl-Str. 50; 56070 Koblenz
Tel.: +49 (0) 261/ 896 – 6541
Mobil: +49 (0) 173 / 54 97 59 3
Fax: +49 (0) 261/ 896 - 6509
OpInfoBtl950Presseoffizier@bundeswehr.org

BU:

Bild_1: Die Soldaten informierten über ihren Medienverband und sorgten mit der Hüpfburg und der traditionellen Erbsensuppe für gute Stimmung bei Groß und Klein.

Bild_2: Viele Besucher interessierten sich für die Ausrüstung der Lautsprechersoldaten. Diese sprechen in den Einsätzen direkt mit der Bevölkerung.

Bild_3: Das Team des Zentrums für Nachwuchsgewinnung informierte in seinem Info-Truck über die Karrieremöglichkeiten in der Bundeswehr.

